

## Erfolgreiches Vortragsmarketing in Ihrem Haus

- Ohrwürmer **hören** gegen das Vergessen -  
Der Einsatz und die Wirkung von Musik in der sozialen Betreuung



Musik kann Menschen, die unter demenziellen Erkrankungen leiden, seelisch und körperlich entspannen und für Zufriedenheit und Ausgeglichenheit sorgen.



Auf den Konzerten spielen die Musiker von Schlager aus den 50er Jahren und die dementen Menschen treten eine Reise in die Geborgenheit ihrer Vergangenheit an. Es entsteht ein vertrautes geistiges Bild, und die Musiker werden Teil dieser Vertrautheit. Sätze, die von vielen betroffenen Menschen ausgesprochen werden, sind:

*„Kommen Sie bald wieder“ und  
„So etwas Schönes hat es in unserem Haus noch nicht gegeben. Vielen, vielen Dank“.*

Zwischen Musik und den Geschichten des Lebens gibt es eine innige Verbindung. Mit Musik gelingt die Kontaktaufnahme mit dem dementen Menschen sehr gut. Über den Einsatz und die Effektivität von Musik in der sozialen Betreuung spricht der Initiator von Klang und Leben, **Graziano Zampolin**, während seines Vortrages **Ohrwürmer gegen das Vergessen**.



Bildungs- und  
Beratungszentrum GmbH

## *Neue Wege in der Pflege*

Ihre Anlässe für ein Vortragsmarketing in Ihrem Haus:

**Unsere Referenten informieren, begeistern und wecken Interesse an Ihrem Unternehmen, sowohl bei Kunden wie auch bei Pflegekräften.**

- ***Interne Fortbildung***  
Bieten Sie Ihren Pflegekräfte und Mitarbeitern der sozialen Betreuung einen informativen und unterhaltsamen Vortrag.
- ***Pflegende Angehörige Ihrer Einrichtung***  
Die Angehörigen erhalten einen **fachlich verständlichen und emotionalen Vortrag mit vielen tollen Fotos** aus der Arbeit mit demenziell veränderten Menschen und entwickeln ein besseres Verständnis für Ihre betroffenen Angehörigen und für die Situation der Pflegekräfte.
- ***Gewinnung von Pflegekräften***  
In Zeiten des Pflegenotstandes möchten Sie externe Pflegekräfte für Ihre Einrichtung gewinnen und kombinieren meinen Vortrag mit **einer Marketingveranstaltung für Ihre Einrichtung**.  
Für die lokale Presse erhalten Sie von mir eine **Pressemitteilung**, in der auf den hohen Wert der Veranstaltung verwiesen wird.
- ***Marketingveranstaltung zur Kundengewinnung***  
Mit dieser Veranstaltung erreichen Sie Menschen, die mit der häuslichen Pflege und Betreuung ihres pflegebedürftigen Familienmitgliedes überfordert sind und eine Pflege und Betreuung in einer stationären Pflegeeinrichtung in Betracht ziehen.  
Sie kombinieren meinen Vortrag mit einer **Marketingveranstaltung für Ihre Einrichtung**.  
Für die lokale Presse erhalten Sie von mir eine **Pressemitteilung**, die Sie eigenständig bearbeiten können.

**Nutzen Sie die Möglichkeit eines erfolgreichen Vortragsmarketing und kontaktieren Sie mich unter [graziano.zampolin@wz-bildungundberatung.de](mailto:graziano.zampolin@wz-bildungundberatung.de) für eine persönliche und individuelle Beratung und lassen Sie Ihre Vorstellungen mit einfließen.**



Bildungs- und  
Beratungszentrum GmbH

## Neue Wege in der Pflege

### Weitere Infos zum Projekt Klang und Leben:

*"Klang und Leben ist keine Bezeichnung, es ist ein Geschenk, das Graziano Zampolin und seine musikalischen Mitstreiter den dementiell veränderten Menschen überreichen."*

**Gerhard Delling, Sportjournalist und musikalischer Botschafter.**

### Die Schirmherren Klang und Leben:



Bill Mockridge  
Lindenstraße

Jan- Josef Liefers  
Tatort

### Medien:



Wenn Sie [Klang und Leben music for the moment](#) bei **YouTube** oder **Google** eingeben, werden Sie **zahlreiche Film- und Pressedokumente** finden. Sowohl in der **ARD Mediathek** wie auch bei YouTube finden Sie eine Fernsehdokumentation unter dem Titel: „**Das Lied meines Lebens**“.